

丹羽豊文社長

いるが、ミーティングル ティングルームとなって

合わせで活躍している。

ムもユーザーとの打ち

はじっくり物事を考えら 点、ミーティングルーム ではと考えていた。その が緊張することもあるの が近くにいるとユーザー

フェを中心としてユーザ

事務所が手狭だったこ

いたカラーや素材でコー れるよう、内装を落ち着

せていく考えだ。

ンをよりいっそう充実さ ーとのコミュニケーショ

1階が弁当を販売する地

グリーンズ・カフェは

ともあるが、打ち合わせ

する時などは他の従業員

打ち合わせにも活躍

所、2階がカフェとミー 元食品会社の厨房と事務

という気持ちもあった」 うな家づくりを行ってい 果たしている。壁と天井 るのかを見てもらいたい には、当社が日頃どのよ はモデルハウスの役割も に、グリーンズ・カフェ (丹羽社長) と話すよう 床は素焼きの

企画したという。 「OB客以外の皆さま

り続けることは難しい。 コミュニケーションを取

保つためにバーベキュ いる住宅会社はあるもの を掲載したダイレクトメ イベントや、住まい情報 ルの送付などを行って OB客とのつながりを ・ビンゴゲームなどの 1年を通じて密接に

とグリーンズ・カフェを 所をOB客に提供しよう

見に来てくれる?」など を表現した。

気軽に家の話ができる でも会って話ができる場

B客もおり、「気になる ように出入りしている口 はOB客だ。自分の店の どで、このうち3分の1 来客数は1日20~25人ほ ながら北欧風のデザイン ど、環境・エコを意識し 成材を採用。外観は塗り ーブルにはトドマツの集 壁と木を組み合わせるな た無垢材などで仕上げ て、構造材やカフェのテ オープンから約1年。

くることも。 ッシュな内外観や落ち着 に主婦の方はすごく気に いた雰囲気も好評で、特 という会話が自然に出て 丹羽社長は「スタイリ

ている主婦からの高い評 入ってくれる」と話す。 得するうえでも大きなポ 価は、新規ユーザーを獲 イントとなりそうだ。 家づくりの主導権を握っ (丹羽社長)。

フェで実施する予定。カ 工式
、もグリーンズ・カ 紹介を行ったりする。着 集まって、受注に至った ニューの中から好きなも ろん飲み物はカフェのメ 集中できると思う。もち で、材料の色決めなども のを選ぶことができる」 ディネートしているの 経緯を説明したり、自己 にユーザーと協力業者が 同社では今後、



ンさせた㈱丹羽設計企画の丹羽豊文社長。今回は丹羽社長に、

によるカフェ経営の狙いと効果について話を聞いた。

ーツク・斜里町にダイニングルーム「グリーンズ・カフェ」をオープ

ンできる場所を作りたかった」―。こう話すのは昨年6月、

・地元オホ

「モデルハウスとしてはもちろん、OB客と気軽にコミュニケーショ

斜里町・㈱丹羽設計企画



写真上…向かって左側手前がグリーンズ・カフェ。奥の建物は 1 階に入っている地元食品会社社長宅 写真下…北欧風のデザインが好評の店内